

Workshop

“Il contratto di rete nei processi di sviluppo delle PMI”

14,30 Indirizzi di saluto

Dott.ssa Lilli Totaro
Presidente

Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Bari e BAT

Dott.ssa Viola Margiotta

Presidente

Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Lecce

Introduce e modera

Dott. Giacomo Fusillo

Vice Presidente

Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Bari e BAT

14,45 Interventi programmati

- Cultura manageriale e scenari di sviluppo dei contratti di rete

Prof. Giuseppe Pio Macario

Università di Bari e CEO di MJM Srl

- Modelli di business e profili strategico-organizzativi del contratto di rete

Prof. Pierfelice Rosato

Università del Salento

- La disciplina giuridica del contratto di rete in Italia

Dott. Salvatore Consolo

Notaio in Spinazzola

- La misurazione delle performance nel contratto di rete

Prof. Andrea Venturelli

Università del Salento

- Le implicazioni fiscali del contratto di rete

Dott. Egidio Filetto

Socio di PwC Tax and Legal Services

17,30 Testimonianze di imprenditori pugliesi

Bari, 6 marzo 2014

Confindustria Bari e BAT
Sala Consiglio Generale
Via Amendola 172/5
Bari

Competi condividendo: il nuovo modo di fare impresa

Il contratto di rete permette agli imprenditori di perseguire lo scopo di accrescere individualmente e collettivamente la propria capacità innovativa e la competitività dell'impresa sul mercato. Il tutto è possibile condividendo un programma comune di rete e collaborando insieme per il raggiungimento di obiettivi prefissati. Attraverso il contratto di rete si ha la possibilità di scambiare informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale o tecnologica ovvero di esercitare in comune una o più attività rientranti nell'oggetto della propria impresa beneficiando di agevolazioni fiscali.

Obiettivo del workshop

Il seminario si prefigge l'obiettivo di sensibilizzare le imprese ed i professionisti pugliesi verso il tema del contratto di rete, strumento istituito in Italia dalla L. n. 33/2009 ed oggetto di successive modifiche a livello normativo, mediante il quale il Legislatore ha cercato di dare maggiore impulso ai processi competitivi delle PMI.

Il numero dei contratti di rete perfezionati in Italia nei tre anni successivi alla sua istituzione è in costante crescita, al 7 ottobre 2013 risultano registrati presso Infocamere n. 1.167 contratti di rete per un totale di 5.627 imprese; ciò testimonia come tale strumento, che ha consentito di formalizzare un tipo di aggregazione diffusasi in contesti territoriali differenti dal nostro, possa favorire il processo di creazione di valore nelle PMI italiane.

Con il Patrocinio di



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani
Giovani Imprenditori



CONFINDUSTRIA LECCE
Gruppo Giovani Imprenditori

