



## Workshop “Il coraggio del cambiamento”

Bari, 22 novembre 2012

### *RSI: Ruolo Strategico nel Cambiamento*

*Focus sulla Cultura Fiscale delle Imprese.*

*Cultura sistemica di Economicità e Responsabilità Sociale.*

*Prof. Giuseppe Macario*

CEO of MJM® Srl

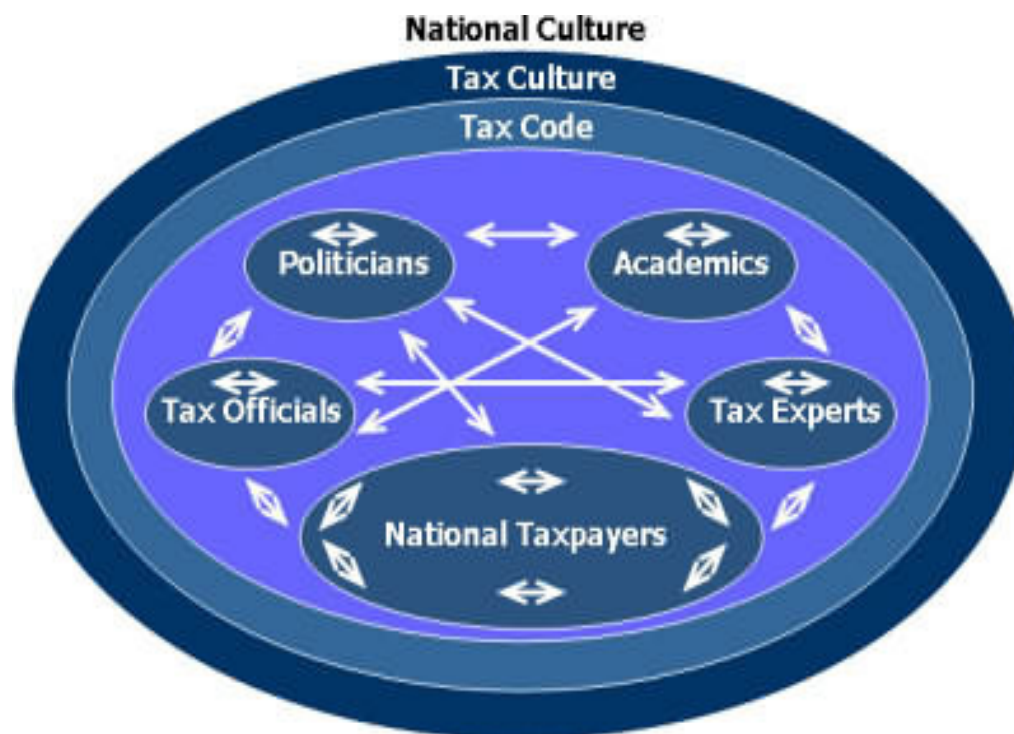
## “Tax culture is an expression of human spirituality and creativity”

Visione economico-sociale di Joseph Schumpeter (1883-1950), nel suo scritto “Economics and Sociology of the Income Tax” (1929), egregiamente sintetizzata da Alfons Pauchs (economista tedesco contemporaneo).

## “Tax are what we pay for civilized society”

Massima del 1927 del giudice Oliver Wendell Holmes, relativa ad un contenzioso tributario americano, adottata per incoraggiare i contribuenti ad assolvere gli adempimenti fiscali e ad approcciarsi positivamente nei confronti del Fisco.

## Tax Culture System

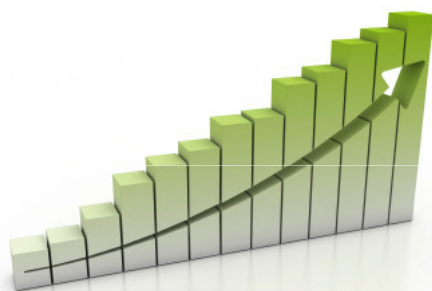


## Le Soluzioni Fiscali secondo l’Imprenditoria Italiana per un processo di crescita sistemica



Il Fisco:  
leva strategica per il sostegno e la  
crescita del sistema collettivo  
nazionale.

## Le Soluzioni Fiscali secondo l’Imprenditoria Italiana per un processo di crescita sistemica



Il rilancio della crescita richiede una *politica tributaria* che guardi al lavoro e alle imprese e che accompagni la crescita del sistema produttivo, riducendo il livello del prelievo e razionalizzando un sistema normativo, amministrativo e di regolazione del contenzioso ancora troppo complesso e fonte di incertezze per i contribuenti.

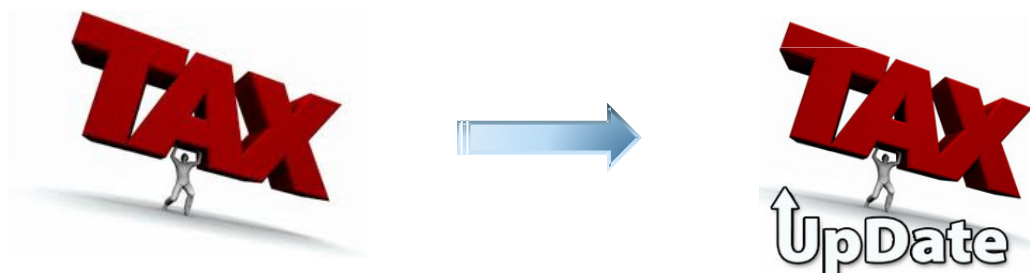


Rapporto Italia 2015

Le imprese per la modernizzazione del Paese

## Le Soluzioni Fiscali secondo l'Imprenditoria Italiana per un processo di crescita sistemica

- ✓ Occorre passare da un **fisco dell'emergenza** ad un **fisco per lo sviluppo**, ripensando ai modelli di tassazione di persone, cose e imprese.



- ✓ Occorre ragionare di fisco in termini strutturali, con un impegno concreto e costante nel tempo per rimuovere le inefficienze di un sistema gravoso, complesso e aleatorio e per **creare un pro-attivo rapporto tra Stato e Contribuenti**, tra cui in particolare, il sistema produttivo imprenditoriale.

## Le Soluzioni Fiscali secondo l’Imprenditoria Italiana per un processo di crescita sistemica

Diminuzione dell’evasione fiscale,  
senza introdurre nuovi oneri  
burocratici.



Riduzione della Pressione Fiscale

**Potenziare la capacità,  
la preparazione e l’efficacia  
dell’Amministrazione Fiscale,  
in interazione con una  
responsabile gestione fiscale  
dei contribuenti, in particolare  
del sistema produttivo  
imprenditoriale.**



## Tax Management per una sistemica interrelazione tra Cultura Fiscale e Responsabilità Sociale

E aggiungo e concludo... *occorre una sistemica Cultura Fiscale aziendale, che veda anche la sensibilizzazione agli strumenti di **Tax Management**, quale la pianificazione fiscale, il monitoraggio e la puntuale rendicontazione, interna ed esterna alle aziende contribuenti.*



## La Pianificazione Fiscale

Particolare interesse deve nutrire, tra questi, la **Pianificazione e Programmazione Fiscale**, quale strumento manageriale per prevedere e gestire, in armonia con la specifica legislazione, l’impatto che il relativo “carico” avrà nella dinamica aziendale e nel rispettivo monitoraggio e rendicontazione.

Emerge, a tal riguardo, la naturale **correlazione con la gestione finanziaria**, in termini di *cash management e capital budgeting*, e quindi di **pianificazione finanziaria**, quale indispensabile strumento direzionale a supporto della continua ottimizzazione dell’equilibrio tra Fonti ed Impieghi, a sua volta fondamentale per il conseguimento di un congruo ed equo risultato economico d’esercizio, remunerativo di tutte le risorse produttive impiegate.

Aspetto che nel tempo è diventato parte fondamentale della **pianificazione strategica** delle imprese, attraverso la quale poterle oculatamente guidare, conoscendone adeguatamente e sistemicamente gli obiettivi di lungo, medio e breve periodo.

## La Pianificazione Fiscale

Attraverso tale processo culturale sarà possibile consolidare effettivamente una relazione biunivoca tra Attività Economiche e Responsabilità Sociale, giungendo a considerare la contribuzione fiscale come una vera risorsa per acquisizione di servizi.

Quindi, giungere a “considerarla e valutarla come costo-opportunità e non come mero prelievo-costo improduttivo”, nella necessaria condizione che la rispettiva collettività, istituzionale e non, contribuisca responsabilmente a rendere i propri comportamenti parimenti responsabili e pro-attivi.

In tal modo, potremo assistere ad un reale cambiamento in termini di Cultura Sistemica d’Impresa, che abbracci e orienti pro-attivamente ogni attività economica verso la rispettiva collettività.